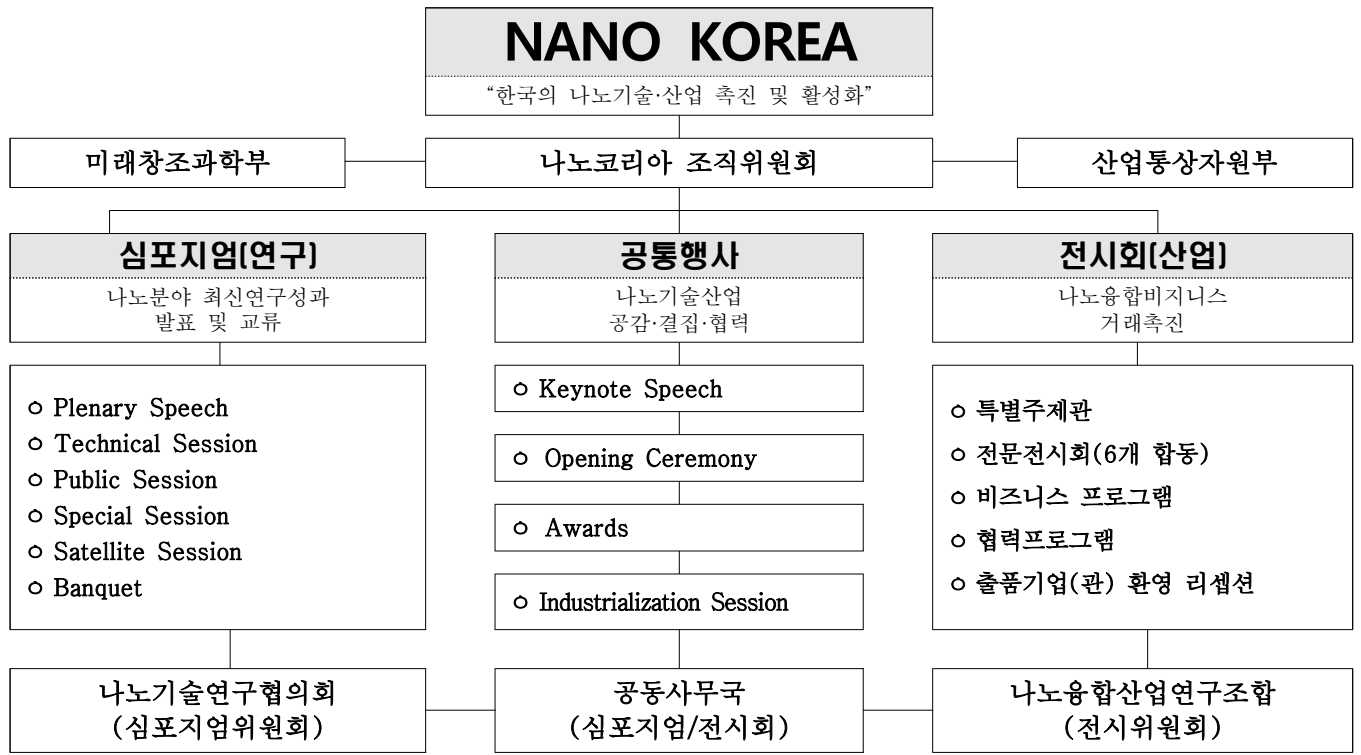


『제15회 나노기술심포지엄 및 나노융합대전』

1. 행사개요

- 행사명 : NANO KOREA 2017, 제15회 국제 나노기술심포지엄 및 나노융합대전
- 일 시 : 2017. 7. 12(수)~14(금) / 3일간
- 장 소 : 경기 고양시 킨텍스 제2전시장 7, 8홀
- 개최규모 : (출품) 15개국 350개사 550부스, (참관) 40개국 10,000명
- 주 최 : 산업통상자원부, 미래창조과학부
- 주 관 : 나노코리아 조직위원회 (나노융합산업연구조합, 나노기술연구협의회)
- 후 원 : 한국산업기술평가관리원, 한국연구재단, 한국산업기술진흥협회 등 10개 유관기관
- 행사구성 : 전시회 + 심포지엄 + 공동행사



		
전시회	심포지엄	비즈니스 상담

2. 추진현황 및 특징

□ 전시회 : 역대최대규모 개최 예정 (20개국 350개사 550부스)

- 국내·외 주요기업 및 기관 대거 참가
 - 목표(550부스) 대비 91% 달성 (5월 15일 기준) * 자세한 현황은 참고1 참조

(국내) : 삼성전자, 삼성전자종합기술원, LG전자, LG기술협의회, LG디스플레이, LG화학, 한국산업기술평가관리원, 전자부품연구원, 나노융합2020사업단, 대전테크노파크 등
(해외) : 중국, 프랑스, 이란, 인도, 체코, 터키, 캐나다, 독일 등 * 국가관 조성 및 주요기업(관) 참가

- 참가기업을 위한 세분화된 비즈니스 프로그램 운영
 - 참가기업의 목적에 따라 3개 프로그램 구성 * 자세한 현황은 참고2 참조

(제품거래) : 참가기업과 수요기업간 상담
(산·학·연협력) : 대학·연구소와 수요기업간 협력상담
(기업홍보) : 참가기업의 최신기술·제품 발표

□ 심포지엄 : 국제수준의 심포지엄 개최 예정

- 20개국 2,000명의 나노관련분야 전문가 및 연구자 참여, 1,200편 초록발표
- 국내·외 나노분야 최고 권위자 및 세계 주요 석학 초청 강연 진행

(주제강연) : **Hongjie Dai**(Stanford Univ., 미국), **Lei Jiang**(CAS, 중국)

(전문세션) : 나노관련 8가지 주제별 세션 진행

1. Nanoelectronics & Photonics, 2. Advanced Nanomaterials, 3. Nanofabrication & Measurement,
4. Nanobiotechnology & Nanomedicine, 5. Nanotechnology for Energy, 6. EHS, Standard & ELSI in Nanotechnology, 7. Sensor & Actuator, 8. Computational Nano Science & Technology

□ 공통행사 : 수요기업과 공급자간 발표·교류 프로그램 개최 예정

- 해외 석학과 글로벌 기업 대표 초청 기조강연 진행
- 국내·외 수요기업 초청 산업화 세션 진행

(기조강연) : University of Michigan Franco Nori 교수(연구계),
SK 하이닉스 박성욱 대표이사(산업계)

(산업화세션) : 자동차산업분야 수요기업을 초청해 <자동차산업의 나노기술 사업화 현황 및 전망>을 주제로 발표 및 우수 기술 공급자와의 네트워킹 기회 제공

(참고 1. 나노코리아 참가신청 현황)

2017년도 나노융합대전 참가신청 현황

○ 신청현황(2017.05.29기준) : 9개국 231개사 503부스(한국, 중국, 프랑스, 이란, 인도, 체코, 터키, 캐나다, 독일)

구분	목표	실적(예정포함)		달성률(부스)
나노	240개사 400부스	142개사	350부스	88 %
마이크로/MEMS	20개사 30부스	19개사	25부스	83 %
레이저	50개사 90부스	33개사	71부스	78 %
첨단세라믹	50개사 60부스	22개사	39부스	63 %
스마트센서	20개사 40부스	12개사	14부스	35 %
고기능소재	20개사 30부스	3개사	4부스	13 %
계	400개사 650부스	231개사	503부스	77 %

구분	참가업체		기관	부스
나노코리아	소재 & 소재	석경에이티1, 바이오니아1, 나노미래생활4, 신화케미칼1, 누리비스타1, 씨엔티솔루션1, 삼전순약공업2, 엠트1, 옥시알아시아퍼시픽2, 오마1, 유에이치에스캠텍1, 영일프레스전1, 아그파코리아2, 제이오4, 한별산업1, 도연에너지1, 머크1, 아모그린텍2, 나노에코웨이1, 덕산하이메탈1, 앤앤비1, PDS1, 내일테크놀로지1, 티엔비나노일렉1, 나노솔루션1, 엘지화학4, LG기술협회3, LG전자 소재기술원2, LG전자 생산기술원2, 나노테크마쿠니1, 엔트리움2, 어플라이드카본나노1, 어벤션1, 엘지디스플레이4, 앵스트런 머티리얼즈1	35개사	56부스
		삼성15	1개사	15부스
		엠프라프스2, 테스칸코리아2, 하이록스코리아1, 파크시스템스2, 씨크4, HITACHI 이공교역1, 한국아이티에스1, 안톤파코리아1, 새론테크놀로지2, 세움트로닉스1, 엘림글로벌2, 프로테크코리아1, 린온테크1, 키엔스코리아1, 호리바코리아2, 엠포시스1, 나노시스템1, 드림2, 신코1, 케이원나노1, 썬텍1, 동서하이테크1, 유니랩2, 엔아이텍1, 피아이코리아2, 엘케이랩코리아1, 한국벡크만쿨더2, 고려에프앤디1, 나노포커스1, 아이멧1, 올림푸스한국1, 프로브스1	32개사	45부스
	측정 분석	말번인스트루먼트1,	1개사	1부스
		나노앤씨1, 진우테크2, 마이크로녹스3, 송암교역2, 퓨전텍1, 아리나스트루먼트1, 비엔비 상사/옵토1, 한국기계엔지니어링1, 라미나1, 암스텍산업2, 케이엠텍1, 태명과학1, 나노인텍4, 일신오토클레이브4, 한테크1, 그라튜브1, 세미로드2, 대화테크1, 이신기계1, 아인스시스템1, 나노세라텍3, 영진코퍼레이션2, 주원1, 대성화학기계2, 한국쇼코츠쇼2, 금산기술산업2, 네오시스1	27개사	45부스
		에이디에스티1	1개사	1부스
	가공 제조 공정	나노융합2020사업단10, 나노융합기술원6, 한국나노기술원6, 밀양시청12, 전자부품연구원6, 국가나노인프라협의체2, 나노중합기술원6, 한국과학기술연구원10, 대전테크노파크15, 한국산업기술진흥원1, 재료연구소4, 한국산업기술진흥협회2, 연구성과실용화진흥원2, 한국생산기술연구원1, 한국화학연구원2, 대전통상진흥원1, 경기테크노파크2, 한국과학기술연구원 중소기업지원센터2	18개사	90부스
		나노조합2, 나노협의회2, 안전성연구소경남센터1, 생기원전남센터1, KEIT_20, NRF_20,	6개사	46부스
	대학	고려대1, 카우텀2, 대경기술지주(KAIST, 계명대, 대구대)2, 서울과기대1, 영남대1, 인제대1, 부산대1	7개사	9부스
	해외	(프랑스)SETCOR MEDIZ FZ LLC1, (이란)Iran Nanotechnology Initiative Council4, (중국)Material and Industrial Technology Research Institute Beijing1, (중국)Nanopolis Suzhou6, (체코)체코투자청1, (터키)NanoManyetik Bilimsel Cihazlar San. Ve Tic. Ltd. Sti.1, (벨기에)NANOCYL S.A.2, (중국)International Exchange Service Center CCPIT, Hunan Sub-council8, (일본)nano tech 2018 Japan1, (캐나다)The Government of Alberta6, (독일)INM(Leibniz Institute for New Materials)1	11개사	32부스
	일본국가관7, IOP1, 미국화학회2	3개사	10부스	
(나노코리아) 신청완료(A) : 130개사 277부스 / 신청예정(a) : 12개사 73부스			142개사	350부스
동시 개최 전시회	마이크로 나노시스템	나우1, 우원테크놀로지2, 한국과학기술연구원 나노랩센터1, 한국이브이그룹 유한회사1, 한맥전자1, 국민대학교 산학협력단1, 기가레인2, 일본칸타무디자인1, DIGIST2, 고려오트론1, 하이퍼이온1, 성균관대학교 RIS1, 한국생산기술연구원4, 워너테크놀로지1	14개사	20부스
		서강대1, KAIST1, 연세대1, 포스텍1, 한림대1	5개사	5부스
	레이저 코리아	에스피아이레이저코리아2, 레이저스펙트럼1, 레이비스3, 아이피지포토닉스코리아4, 코허런트코리아8, 에스엠텍2, 큐빅레이저시스템2, 유니오텍2, 웨이브랜스 옵토 일렉트로닉스1, 한국트럼프지엠베이취6, 앰플리튜드코리아8, 신호텍0, 유로비전레이저2, 팬옵틱스2, 명진크리스텍2, 예뉴텍코리아1, 대한광통신1, 엘투케이플러스2, 뉴포트옵토일렉트로닉스코리아3, 오엠에이1, 애니모션텍2, 레이저화성1, 리직스포르토닉스1, 레이저응용기술센터1, YMK포토닉스2, 부산레이저기술지원센터1, 두원포토닉스1, 이오테크닉스4	28개사	66부스
		중국소주델파이레이저1, 미국IMRA1, 전남TP1, 기계연1, 레이저학회1	5개사	5부스
	첨단 세라믹전	케이텍2, (중국)Qingdao Terio Corporation1, 한국세라믹기술원4, 삼양세라텍1, 루미엠1, 강원TP신소재사업단8, (중국)GUANGZHOU JINGHUI CERAMIC MATERIAL CO.,LTD.1, (중국)Shandong Pengcheng Special Ceramics co.,Ltd.1, (중국)Guangdong Orient Zirconic Ind Sci&Tech Co.,Ltd.1, (중국)ALFA FULL(GUANGXI)TITANIUM DIOXIDE CO.,LTD.1, 맥테크1, 엠에스알테크놀로지2, 세원하드페이싱2, 한국세라믹기술원(기업)1, 미코4, 광주우세라믹전시회1, (중국)Yichun Weian Lithium Mining Co.,Ltd.1, 한승글로벌1, 월간세라믹스1	19개사	35부스
		전남TP2, 한경티씨1, 대구TP1	3개사	4부스
스마트센서 코리아	카오스2, 텔트론1, 신성씨엔티2, 로가테크1, 오킨스전자2, 엠스팩0, 한국전자통신연구원1, 한국센터연구소1, 네오나노텍1	9개사	11부스	
고기능 소재전	중합랩2, 제니컴1	3개사	3부스	
	KCTECH1, 한국탄소융합기술원 탄소기술교육센터2, 딕트1	3개사	4부스	
(협력전시) 신청완료(B) : 73개사 136부스 / 신청예정(b) : 16개사 17부스			86개사	149부스
6개전시 신청완료(A+B) : 203개사 413부스 신청예정(a+b) : 28개사 90부스 Total : 231개사 503부스				

나노융합대전 비즈니스 프로그램 안내

□ 비즈니스 프로그램

- 참가기업의 기술·제품 홍보 및 판매촉진을 위한 목적별 비즈니스 프로그램 마련
 - 제품거래, 산·학·연 협력, 투자유치, 기업홍보의 4가지 목적별 상담회로 구성
 - 국내외 산업별 핵심 바이어 초청 및 1:1 비즈니스 미팅 주선을 통해 현장 상담의 기회 제공

① (제품거래) : 전시 참가기업과 수요기업간 1:1 상담회 진행

나노코리아 제품거래 상담회 → 나노공급기업 : 수요기업
 * 나노기술 및 제품을 보유한 기업(참가기업 內)과 대·중견기업간 1:1 제품거래 상담회

② (산학연협력) : 대학 및 연구소의 나노기술 발표 및 수요기업과의 협력상담 진행

리서치프런티어 산·학·연 상담회 → 대학/연구소 : 기업
 * 연구소 및 대학 Lab의 연구역량 및 신기술 발표회 + 수요기업과의 협력상담 진행

③ (기업홍보) : 전시회 출품기업(관)의 최신 기술/제품 발표 진행

출품기관 기술/제품 설명회 → 전시참가기업 : 참관객
 * 나노코리아 출품기업의 보유 기술/제품 설명회를 통한 기업 홍보의 기회 제공

□ 참가방법

- 전시 출품기업은 별도 비용없이 희망기업에 한해 무료 참가 가능
- 접수기간 : 5월 중순~6월 중순까지 * 프로그램별 기간은 추후 홈페이지 게재 예정

나노융합대전 참관객(바이어) 유치 계획

□ 참관객 유치 목표

- 나노 기술 및 제품을 수요 가능한 산업의 총 40개국 10,000명

□ 참관객 유치 방안

- 다양한 언론매체를 활용하여 보도 추진 확대
 - 연합뉴스, 전자신문, 디지털타임즈, 매일경제 등 주요 일간/경제지를 비롯 다양한 매체와의 협력 체계 구축 및 기사화 추진
 - 산업별 대표매체를 활용한 프로모션 추진
 - ※ 반도체네트워크, LED저널, 환경기술, 신재생에너지저널, 전자기술, 화학장치기술, 카앤티크 등
- 산업별 핵심 바이어 발굴 및 개별 초청 강화
 - 국내 대/중견기업의 CEO, CTO, 신사업, 신기술 탐색 부서 등
 - 일본, 중국, 인도 등 해외 소재공급 상사 및 기술비즈니스 관계자 초청
- 유관단체의 네트워크 협조를 통한 홍보 및 참관객 유치
 - 후원기관 및 나노관련 지역 거점기관, 해외협력기관 활용
- 온라인 매체 활용 프로모션
 - 첨단기술 관련 온라인 포털 및 공식 SNS(Facebook, Twitter) 활용

구분	내용 및 시기
언론보도	<ul style="list-style-type: none"> ○ 국내외 언론사 정부출입기자 대상 보도자료 배포(6~7월) <ul style="list-style-type: none"> - 행사前 : 행사고지 / 행사中 : 공식보도자료 / 행사後 : 폐막기사
단체협력	<ul style="list-style-type: none"> ○ 주관/후원기관 및 나노관련 유관기관 네트워크 협력 홍보(6~7월) <ul style="list-style-type: none"> - KEIT, KIAT, NRF, KISTEP, KOFAC, KOTRA, ATCA, 산업단지공단 등 - 지역 나노인프라 기관을 통한 지역 참관단 유치
광고	<ul style="list-style-type: none"> ○ 다양한 매체를 활용하되 산업별 전문지 비중을 확대 <ul style="list-style-type: none"> - 전자신문, 매일경제, 한국경제, 디지털타임즈, 신소재 경제 등 - 산업별 대표 매체에 지면광고, 전자우편(E-mail)광고, 초대권 배포
홍보	<ul style="list-style-type: none"> ○ 산업별 핵심 바이어 발굴 및 개별 초청 추진 <ul style="list-style-type: none"> - 국내 중견·대기업 CEO, CTO, 신기술탐색 및 신사업부서 등 ○ 정기적인 뉴스레터 발송 : 월 2회, 6월부터는 주단위로 발송 ○ 첨단기술관련 온라인 포털 및 커뮤니티 홍보(5~7월) <ul style="list-style-type: none"> - 산업/기술별 Naver, Daum 카페를 통한 고지 - SNS(Youtube, Facebook, Twitter, Blog) 활용 캠페인 등 ○ 나노코리아 서포터즈 운영 : 나노전공 석/박사로 구성, 현장취재/확산
	<ul style="list-style-type: none"> ○ 해외 나노 포털사이트 및 News Wire를 통한 전 세계 보도자료 배포 <ul style="list-style-type: none"> - 영국(Small Times), 미국(NanoWerk), 동남아 등 ○ 해외 협력기관 및 에이전트 활용을 통한 해외 참관단 유치 <ul style="list-style-type: none"> - 아시아 : 일본(ICS), 대만(PIDA), 중국(Chinano), 인도(Global Trade) - 미 주 : 미국(NSTI), 캐나다(Agy Consulting), 브라질(Nano Trade Show) - 유럽 : 체코(CzechInvest), 독일(Saarland주정부), 러시아(Moscow), 터키(Lidya) - 중 동 : 이란(INIC)