



2017년 4월

전략기술경영연구원 교육과정 안내

교육일반 안내

교육일정

■ 기술이전 사업화 실전 대비 교육과정

- 4월 18일(화) ~ 4월 19일(수)
- 1일차 09:30 ~ 17:30 / 2일차 09:30 ~ 17:30

■ 시장지향적 R&D를 위한 전략적 마케팅 실무 교육과정

- 4월 20일(목) ~ 4월 21일(금)
- 1일차 09:30 ~ 17:30 / 2일차 09:30 ~ 17:30

■ 기술창업 및 기술사업화 실전 대비 교육과정

- 4월 27일(목) ~ 4월 28일(금)
- 1일차 09:30 ~ 17:30 / 2일차 09:30 ~ 17:30

■ 주관기관 : 전략기술경영연구원

■ 후원기관 : 한국중견기업연합회, 경희대 테크노경영대학원, (사)한국기업혁신진흥원

교육신청

신청방법	<ul style="list-style-type: none">• 신청기간 : 각 교육 시작일 1일전까지• 신청방법 : 인터넷 / 전화 신청• 신청 및 문의처 : 이용준 연구원<ul style="list-style-type: none">- 전화 : 02) 463-5912- 팩스 : 02) 463-5920- 이메일 : lyj@stemi.re.kr- 홈페이지 : http://www.stemi.re.kr <p>※ 조기에 등록이 마감될 수 있습니다.</p>
참가비용	<ul style="list-style-type: none">• 440,000원(1인 기준, 교재, 중식, 부가세 포함)• 입금계좌(예금주 : (주)전략기술경영연구원) 기업은행 : 027-080567-04-012
교육 참가 혜택	<ul style="list-style-type: none">• 교육교재 및 중식 제공• 참석자 커뮤니티, 교육종료 후 사후관리• 당사 주관 교육 정보제공• 참석자 네트워크 형성을 위한 참석자 연명록 제공

교육장소

- 교육장소 : 더 리버사이드 호텔 (서울 서초구 잠원동)
 - 기술이전 사업화 실전 대비 교육과정 (루비홀)
 - 시장지향적 R&D를 위한 전략적 마케팅 실무 교육과정 (루비홀)
 - 기술창업 및 기술사업화 실전 대비 교육과정 (루비홀)



※ 장소는 당사의 사정에 의해 변경될 수 있습니다.

- 오시는 길
 - 3호선 신사역 5번출구 도보 3분
- 주소 : 서울시 서초구 강남대로 107길 6 (잠원동 6-1)
- * 교육장소는 호텔이므로 무료로 주차가 가능합니다.

교육기관 안내

주요 구성원 소개

구 성 원	주 요 약 력
정영태 원장	現 전략기술경영연구원 원장 중소기업청 13대 차장 역임(1급) 동반성장위원회 사무총장 역임 대중소기업협력재단 사무총장 역임 경기지방중소기업청장, 중소기업정책국장 역임 중소기업청 30년 근무 고려대학교 MBA, 경영학 박사
권오용 고문	SK그룹 사장 SK그룹 부사장 SK텔레콤 부사장 SK 그룹 전무 SK 그룹 상무 금호그룹 상무 전경련 기획본부장(상무) 고려대학교 정치외교학과 졸업
정세호 부원장	現 전략기술경영연구원 부원장 성균관대학교 기술경영학과 겸임 교수 삼성그룹 28년 근무(1984~2011) 삼성전기, 삼성디스플레이 상무 역임 삼성종합기술원 상무 역임 미래창조과학부 산업기술연구회 기획평가위원 성균관대학교 산업공학과 졸업
이양호 부원장	現 전략기술경영연구원 부원장 現 서강대학교 경영대학 대우교수 한중기업인연합회 이사 한국산업기술평가관리원 지식경제 기술혁신평가단 위원 농업기술실용화재단 농식품 기술가치평가 자문위원 (주)씨티앤디(벤처기업, 이노비즈기업, 성장유망중소기업) 대표이사 덕성여대, 성신여대, 서울과학종합대학원대학교(aSSIST), 송실대 강사 서강대학교 경영학 박사
박기식 부원장	現 전략기술경영연구원 부원장 코트라 30년 근무 코트라 전략기획본부장 역임 도화엔지니어링 부사장 역임 한미약품 부사장 역임 일본 큐슈대 경제학 박사 뉴욕주립대 MBA

최근 주요 실적

- 2017년**
- 03월 한국중견기업연합회 중견기업 핵심인재 육성 아카데미 사업 수행기관 선정
 - 02월 강원테크노파크 기술거래촉진 네트워크사업 수요 기술 BM전략 수립
 - 02월 제주테크노파크 지역 내 특허정보 조사 분석 용역 수행
 - 01월 한국승강기안전공단 피난구조용 승강기 R&D 전략 체계 구축 연구
 - 01월 농식품산업체 (주)온새미로 기술사업화 및 해외진출 지원 컨설팅
 - 01월 폐기물 가공업체 (주)국토환경 기술사업화 및 해외진출 지원 컨설팅
 - 01월 한아세안비즈니스센터 태국 농식품산업체 기술이전사업화 컨설팅
 - 01월 한아세안비즈니스센터 태국 자동차부품업체 기술사업화 지원 컨설팅
 - 01월 소프트웨어 개발업체 (주)에스엘정보 기술이전사업화 및 해외진출 지원 컨설팅
 - 01월 서울 방학동 소공인특화지원센터 ISO 9001 인증 지원 컨설팅
- 2016년**
- 10월 중소기업 옴부즈만 규제 개선 기대효과 산출 용역
 - 09월 롯데정보통신 기술로드맵 수립/중장기 전략 수립 컨설팅
 - 09월 한국인터넷진흥원 핀테크 기업 인도네시아 진출 지원사업
 - 09월 코트라 KSP사업(지식경험공유사업) 미얀마 제조업/IT 산업 진흥 방안 수립
 - 09월 국가기술표준원 이스라엘 TBT(무역기술장벽) 협정 대응 방안 수립
 - 08월 한국생산기술연구원 동남지역본부 미래 유망기술로드맵 수립
 - 08월 국군 수송사령부 국방수송물류 민군 통합운영모형 설계 용역
 - 07월 한국생산기술연구원 R&D 전략기획 실무교육 실시
 - 05월 중소기업유통센터 중소기업 AS역량 향상 교육 설계 및 운영 용역
 - 05월 (주)오토닉스 R&D 프로세스 개선 및 체계화 컨설팅
 - 04월 이노비즈협회 생산현장 핵심기술 체계화 지원사업 수행기관 선정
 - 03월 한국산업기술진흥원 중견기업 핵심인재 육성 아카데미 사업 수행기관 선정
 - 02월 한국발명진흥회 필리핀 일량일량 오일추출물 비즈니스 모델 구축 및 창업 지원 컨설팅
 - 01월 (주)오토닉스 기술로드맵 수립 실무 교육 실시
- 2015년**
- 12월 중소기업진흥공단 우수수출기업 성공전략 조사 용역 수행
 - 11월 삼성전자 R&D 로드맵 수립 실무 교육 실시(부장급 대상)
 - 11월 한국생산기술연구원 R&D 전략 수립 교육기관 선정 - 실무교육 실시
 - 10월 한국산업기술진흥협회 이공계 인재 취업아카데미 사업 수행
 - 10월 전국연구개발지원단 지역과학기술혁신 역량강화 교육기관 선정
 - 09월 포스코 신규 사업 개발 실무 교육 실시(책임급 이상 연구원 대상)
 - 06월 코트라 미얀마 무역투자진흥기구 설립 타당성 검토 용역 수행
 - 05월 한국과학기술정보연구원(KISTI) 주요산업 동향분석 및 유망아이템 발굴 용역 수행
 - 04월 기술보증기금 3D 프린팅/3D 스캐닝 기술 시장조사 및 PRM 수립 연구용역 수행
 - 04월 지멘스(주) R&D 로드맵 수립 실무 교육 실시 - 시니어급 연구원 대상
 - 04월 노루페인트 중앙연구소 책임급 연구원 대상 신사업 개발 실무 교육 실시
 - 03월 O2O 비즈니스/스마트홈 활성화 방안 세미나 개최
 - 02월 한국건설기계산업협회 정책연구 용역 수행-국내 건설기계 부품산업 육성 방안 등 4개 분야
 - 02월 한국가스공사 DME(디메틸에테르) 시장 조사 및 경제성 분석 용역 수행
 - 01월 (주)센트랄 기술 로드맵 수립 실무 교육 실시-선입급 이상 연구원 대상
 - 01월 충남테크노파크 전기/전자/IT 분야 중소기업 시장조사 및 R&D 기획 용역 수행

강사 소개

강사	주요 약력
허재관 연구실장	<p>現 전략기술경영연구원 연구실장 대한변리사회 사무총장 2회 역임 고려대학교 겸임 교수 특허법인 이지 / ㈜이지팩스 부사장 역임 글로벌기업법무연구회 회장 역임 IPMS(지식재산 전문가 네트워크) 설립자 및 초대회장 LG그룹 근무</p>
정원교 부원장	<p>現 전략기술경영연구원 부원장 삼성전자 10년 근무 (PRM, TRM, 신제품 컨셉 개발 프로세스 수립 등) WK마케팅그룹 상무 역임 AMA(미국경영학협회), KOREA 마케팅전략연구소 소장 영국 University of Manchester MBA 연세대학교 경영대학원/금융경제 전공 성균관대학교 영어영문학과 졸업</p>
김현태 전문위원	<p>한국기술거래사회 이사, 기술거래사 한국산업기술진흥원 기술사업화 자문위원/ODA 전문가 검토위원 한국과학기술서비스협동조합 이사 한국기술사회 기술사업평가사 자격인증위원장 KOICA 엔지니어 전문가 그룹 한국전력기술인협회 강사 아이디어사업화지식연구회(KISTI 산하) 연구위원 연세대학교 전기공학 석사</p>
삼성KPMG 이태경 상무	<p>現 KPMG회계법인 상무이사 파트너 한국공인회계사(KICPA), 세무사 고용기금, 산재기금 상시 리스크관리위원 LH, 한국개발연구원, 지방행정연구원 외부자문위원 Deloitte 안건회계법인 근무 세종대학교 도시부동산학 박사 수료 서울대학교 경영학 석사 연세대학교 경제학 학사</p>

과정1. 기술이전 사업화 실전 대비 교육과정

■ 교육 목적

- 기술이전 사업화의 전략과 실무를 학습하여 개발, 완성된 기술로 추가적인 수익을 추구하고 매출을 확대하여 기업가치제고 및 경쟁력 확보에 기여
- 기술이전 사업화 중에서도 가장 비중이 높은 기술 라이선스의 전략과 절차, 요령, 주의사항 등을 학습함으로써 특허, 기술, 콘텐츠 등 각종 지식재산 기반의 수익화 전략 수립 가능

■ 교육 특징

- 모든 지식재산(기술 등)에 응용 가능할 수 있도록 원리 및 핵심 개념에 포커스를 둬
- 실무자가 현업에 적용하고 즉시 활용할 수 있는 현장형 전략수립 방법론 제시
- 다양한 사례의 소개 및 응용 방안 소개

■ 교육 대상

- 특허기술, 콘텐츠, 소프트웨어 등 무형 지식재산을 사업화하고자 하는 조직의 관리자 및 실무자 (기업연구소, 공공기관, 대학, 벤처스타트업, 개인발명가 등)
- 연구개발 기획 및 관리, 성과확산 관련 부서 임직원
- 기술도입 및 기술수출 등을 담당하고 있는 관리자 및 실무자
- 라이선스업무 실무를 배워 창업, 재취업, 부서이동 등을 목표로 하는 자

커리큘럼(14H)

일 차	단 원 명	시간	훈 련 내 용	강 사
1일차	기술 등 지식재산 기반 비즈니스 모델 개요	2	<ul style="list-style-type: none"> · 지식재산 창출과 활용의 이원화 시대 도래 · 라이선스 비즈니스의 급부상 · 지식재산의 의미와 특성, 사업화 전략 설정의 기반 · 라이선스 비즈니스 모델 이해, 라이선스 종류 · 라이선스 기회 판단용 간이진단 모형 · 라이선스 성공을 위한 포트폴리오 구축전략 · 라이선스 협상전략수립과 협상 진행 	허재관 연구실장
	기술 라이선스의 다양한 사례 연구	1	<ul style="list-style-type: none"> · 특허괴물의 비즈니스 사례 · 미국 라이선스 회사들의 라이선스 모델 · NineSigma 모델 · 일본 리크루트 모델 	

일 차	단 원 명	시간	훈 련 내 용	강 사
	기술 라이선스 마케팅 전략(1)	2	<ul style="list-style-type: none"> · 라이선스 마케팅의 개념, 특성 및 활용 · 라이선스 마케팅 2대 조류 및 내용 · 라이선스 마케팅 절차 및 대상 기술 발굴 선정 · 라이선스 패키징 및 마케팅 자료 작성 요령 	허재관 연구실장
	기술 라이선스 마케팅 전략(2)	2	<ul style="list-style-type: none"> · 기술 자료의 객관화 및 자료화 · 라이선스 조건 개발 및 Term Sheet 작성 요령 · 대학기술의 패키징 및 제안형 라이선스 마케팅 · 라이선스 마케팅의 4대 성공 요소 	
2일차	기술 라이선스 도입 전략	3	<ul style="list-style-type: none"> · 라이선스 도입에 의한 경쟁력 강화 전략 · 적합한 라이선스 도입 방식의 선택 · 라이선스 도입의 핵심 절차 및 요령 · 옵션계약 체결과 사업타당성 검토 · 라이선스 도입의 리스크 관리전략 · Win-win의 라이선스 협상 요령과 전략 	
	기술 라이선스 대가 (기술료, Royalty)	2	<ul style="list-style-type: none"> · 기술료 종류, 결정원리, 크기에 영향을 주는 요소 · 경상기술료 산출방식 사례 · 이익접근법의 경상기술료 설정 요령 · 기술료 결정의 2가지 핵심과제 · 기술료와 세금 문제 · 기술료와 국제조세조약 · 기술료 감사(Audit) 절차 및 요령 	
	기술 라이선스 계약서 검토 및 작성 요령	2	<ul style="list-style-type: none"> · 기술 라이선스 계약의 중요 조항 해설 · 라이선스 계약서 검토 요령 · 기술 라이선스 계약에서의 보증(warranty)조항 처리요령 · 기술 라이선스 작성 요령 	

과정2. 시장지향적 R&D를 위한 전략적 마케팅 실무 교육과정

■ 교육 목적

- 최근 글로벌 마케팅 트렌드를 반영한 4세대 R&D의 중요성 이해
- R&D 인력의 시장지향과 가치창출을 위한 마케팅의 기본원리와 적용 Tool에 대한 이해

■ 교육 특징

- 이론과 관련 사례연구(Case Study)를 통해 이론의 적용성(Applicability) 극대화
- 시장 불확실성, 기술 불확실성, 경쟁구도의 가변성이 높은 하이테크 마켓으로의 동향 이해
- 개방형 혁신(Open Innovation)과 와해성 혁신(Disruptive Innovation)의 다양한 우수사례 학습

■ 교육 대상

- 연구개발 기획부 담당자 및 부서장
- 연구기획, 상품개발, 상품기획 부서 임직원
- 신사업 조직 및 사업개발, 전략기획 부서 임직원/사업부 임직원
- 마케터 (Product Manager, Brand Manager 등)

커리큘럼(14H)

일 차	단 원 명	시간	훈 련 내 용	강 사
1일차	시장 환경의 변화	2	<ul style="list-style-type: none"> · 시장환경의 변화와 4세대 R&D : IBM 사례연구 · 고객 가치(Customer Value)의 중요성 이해 <ul style="list-style-type: none"> - 고객 부가가치(Customer Value Added) - 고객 생애가치(Customer Life-time Value) 	정원교 부원장
	마켓 인텔리전스와 R&D	2	<ul style="list-style-type: none"> · 마켓 인텔리전스의 중요성 이해 <ul style="list-style-type: none"> - 제품/기술로드맵(PRM/TRM)과 마켓 인텔리전스의 관계 · 마켓 인텔리전스 우수사례 : 삼성전자 등 · 컴퓨터 시뮬레이션을 활용한 마켓 인텔리전스 실습 	
	시장세분화, 목표시장 선정, 포지셔닝 전략	1.5	<ul style="list-style-type: none"> · 고객의 미충족 Needs와 세분시장에 대한 이해 · 시장 세분화의 중요성과 주요기법 적용 우수사례 · 타깃 마켓 선정을 위한 Scoring 기법과 적용 우수사례 · 포지셔닝 전략과 우수사례 	

일 차	단 원 명	시 간	훈 련 내 용	강 사
	와해성 혁신과 순추천 지수	1.5	<ul style="list-style-type: none"> · 와해성 혁신(Disruptive Innovation)을 통한 R&D · 와해성 혁신과 순추천지수(Net Promoter Score) - Intuit社 사례연구 · 순추천지수 적용 실습 : 자사제품 개선점 도출 	정원교 부원장
2일차	고객 솔루션을 위한 마케팅 믹스 전략(I)	4	<ul style="list-style-type: none"> · 고객중심적 마케팅 믹스(Marketing Mix)에 대한 이해 · 제품 포트폴리오 분석과 제품 수명주기 분석 · 제품 수명주기에 기반 한 가격전략 · 기술 수용주기와 고객 솔루션 전략 · 개방형 혁신(Open Innovation)을 활용한 고객 솔루션 개발 	
	고객 솔루션을 위한 마케팅 믹스 전략(II)	3	<ul style="list-style-type: none"> · 하이테크 마켓과 하이테크 상품에 대한 이해 - 시장 불확실성, 기술 불확실성, 경쟁구도의 가변성 · 전통적인 촉진믹스와 뉴미디어를 활용한 커뮤니케이션 믹스 전략 · 통합 마케팅 커뮤니케이션 전략과 우수사례 · 브랜드의 중요성과 전략적 브랜드 관리 	

과정3. 기술창업 및 기술사업화 실전 대비 교육과정

■ 교육 목적

- 기술 창업을 목적으로 사업아이템 창출과 신사업/신제품 개발의 구체적인 프로세스를 이해하고 기술사업화 실전을 위한 실무 중심의 교육과정
- 지식기반 창업(기술이전 및 거래, M&A, 지식재산 창출 등)을 위한 실무 기본지식 함양

■ 교육 특징

- 기술창업 및 지식기반의 창업을 위한 실전 가이드 제시
- 실행 가능한 기술창업 및 지식 기반 창업 전략 수립과 이를 가능하게 하는 Action plan 제시
- 창업 및 경영에 필요한 자금, 세무, 일반계약사항 및 지식재산관리 등에 대한 실전 가이드 제시
- 신사업 창출을 위한 사업계획서 작성 및 활용을 위한 실전 전략 제시

■ 교육 대상

- 기술창업 및 지식기반의 컨설팅창업을 위한 예비 창업자
- 연구개발 및 관리 부서(연구소/기술경영/기술기획/전략기획 부서) 임직원
- 신규 사업 및 미래 성장 동력 발굴 기획부서 임직원

커리큘럼(14H)

일 차	단 원 명	시간	훈 련 내 용	강 사
1일차	오리엔테이션	1.5	<ul style="list-style-type: none"> · 기술 창업과 지식기반 창업 개요 소개 · 수강의 목적 설문 및 수강자의 NEEDS에 따른 과정소개 	김현태 전문위원
	기술창업 실무	3.5	<ul style="list-style-type: none"> · 사업화를 위한 기술 및 아이디어 도출 실전 · 지재권 설정 실무(기술가치 평가 및 특허출원 등) · 개인 또는 법인설립 실전, 사업자 등록 · 창업관련 정부 지원 사업 사업계획서 작성 실무 · 시제품 제작 및 제품디자인 실무 · 기술마케팅 실무 	
	지식기반 창업 실무	2	<ul style="list-style-type: none"> · 지식기반의 창업을 위한 전문분야 도출 · 기술컨설팅, 기술이전 및 중개컨설팅, 지재권컨설팅, M&A 등과 관련된 실무 소개 · 지식기반 컨설팅 관련 시장 소개 	

일 차	단 원 명	시 간	훈 련 내 용	강 사
2일차	기술 금융	3	<ul style="list-style-type: none"> · 창업 자금계획 수립 및 조달 실무 · 창업 원가 관리 실무 · 창업 재무위험 관리 	삼정 KPMG 이태경 상무
	실전 세무 대비	3	<ul style="list-style-type: none"> · 전표관리, 결산관리, 세무정보 시스템 운용 실무 · 원천징수, 부가가치세 신고, 종합소득세 신고, 법인세신고, 지방세신고, 기타 세무신고 실무 · 세무조사 대응, 조세불복 청구 실무 · 절세 방안 수립 실무 	
	기술 계약 실무	1	<ul style="list-style-type: none"> · 일반계약 구조 파악 · 기술이전 및 중개 시 계약 실무 	