



www.dmexpo.co.kr

문의_ DUPEX 2017 사무국 031-423-6694



(사)한국국방MICE연구원

DUPEX 2017

2017 군수품 상용화 및 수출지원 전시회

KOREA DUAL USE PRODUCT EXHIBITION 2017

2017년 10월 17일 (화) ~ 22일 (일)

서울 공항 특설 전시장

(2017 서울 ADEX 공동개최)



주 최 _ (사)한국국방MICE연구원

주 관 _ (주)디엠엑스포

인사말

우리군은 군수품에 대한 장병 기대에 부응하고 공급원 다양화를 통한 안정적 조달여건 보장을 위해 군수품 상용화를 적극 추진하고 있습니다. 또한, 우리 주요 수출 대상국 상당수가 군 관련 인사들이 국가정책을 결정하고 있는 나라임을 감안할 때 세계 50여개국 군 수뇌부가 집결하는 서울 ADEX는 국가산업 활성화에 중요한 기회라고 할 수 있습니다.

이와 관련 (사)한국국방MICE연구원에서는 아시아 MICE 행사 중 가장 많은 군 관련 인사와 글로벌 기업 관계자 및 전문관람객, 일반관람객 등 25만명이 참가하는 서울 ADEX에서 B2G, B2B, B2C 전시회인 군수품 상용화 및 수출 지원 전시회를 개최하게 되었습니다.

따라서, 본 전시회는 민수용으로 생산, 유통되고 있는 첨단·우수제품에 대해 군수품으로 채택될 수 있는 기회를 마련하고, 기술발전에 따라 상용과 군용경계가 모호해지고 있는 경향 등을 고려하여 우수 민수제품들이 세계 각국의 정책결정자이자 바이어, 업체 관계자들을 만날 수 있는 기회를 제공하게 됩니다.

세계 최고수준의 블랙이글스 비행과 다양한 무기체계를 관람할 수 있는 아시아 최대 이벤트인 이번 전시회에 보다 많은 제품들이 참가하여 기업 활성화의 모멘텀이 될 수 있기를 기대합니다.

감사합니다.

(사)한국국방MICE연구원장

군수품 상용화 정책

군수품 상용화 및 수출지원 전시회 개최 목표

- 군 및 기업관계자들의 NEEDS를 적극 반영하여 행사 기획

참여 기업	군 관계자
군납 기회 확보를 통한 새로운 판로 개척 해외수출 여건 확보 위한 기반 조성 군수 산업과의 네트워킹, 정보교류 국내외 글로벌 기업과의 네트워킹, 정보교류	군수품 상용화 확대를 위한 제품 발굴 상용화 확정 품목 이외의 제품 발굴 군수품의 품질 및 가격 경쟁력 확보 값싸고 품질 좋은 상용화 제품 발굴

[군수품 상용화 용어]

1. 군수품 상용화

군수품 중 상용 품목의 획득 확대로서 국방 규격 조달 군수품 또는 표준 품목을 상용 품목으로 전환
국방 규격 품목 또는 표준 품목을 대체 할 동등 이상의 성능을 가진 상용품 발굴

2. 상용 품목

상용품은 민수용으로 생산, 유통되고 있는 제품이므로 군수품으로 채택되어 사용되면 상용품목이 됨
상용품목으로 지정된 품목은 완제품 및 부분품의 정상 소요를 반영하여 조달
국방 규격을 제정하지 아니하고 한국산업규격, 정부관계기관 규격, 구매 요구서로 조달

3. 상용품 시범 사용

군수품 상용화 확대를 위해 국방 규격 조정 없이 일부 품목의 일부 물량을 먼저 상용품으로 구매
시범사용 부대에서 선 사용 후 야전 운용 적합성을 평가하여 상용 전환 여부 결정

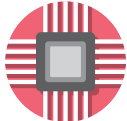
행사 개요

2017 군수품 상용화 및 수출지원 전시회 (2017 서울 ADEX 동시행사)

행사명	2017 군수품 상용화 및 수출지원 전시회 (DUPEX Korea 2017)
행사기간	2017년 10월 17일 (화) ~ 22일 (일) [6일간] Business Day(전문 관람객) : 2017.10. 17 ~ 19 Student Day(학생 관람객) : 2017.10.20 Public Day(일반 관람객) : 2017. 10. 21 ~ 22
행사장소	서울 공항 특설 전시장
참가업체	국내외 주요기업/벤처기업 100여개사
참관객	약 25만명 (전문관람객 10만여명 포함)
주최	(사)한국국방MICE연구원
주관	(주)디엠엑스포
주요행사	항공기 기동시범 및 곡예비행, 장관/참모총장/방사청장 회의, 안보/무기체계관련 세미나, 바이어 매칭/군수조달 상담회 항공기/탱크/군용차/각종 무기/지원장비 실내외 전시

전시 품목군 및 주요 프로그램

전시 품목군



첨단IT기기

CCTV 및 무인경비, 카메라, 감시 지원장비, 웨어러블, IoT, VR/AR 제품 등



드론

비행체, 카메라, 센서, 통신시스템, 지원장비 등



기계&공구

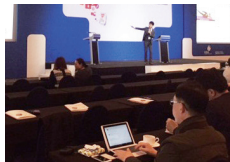
히터, 발전기, 펌프,공구류, 압축기, 초음파 세척기, 터번클, 작업등, 에어컨, 소화기 등



식·생활용품

식품류, 정비복, 장갑, 안전마스크, 식수저장용 백, 세척기, 침낭, 아웃도어 용품 등

주요 프로그램



관련 정책설명회

군수품 상용화 관련 지원 사업과 정책에 대한 정보 제공

군수품 상용화 관련 지원사업과 정책에 대한 정보 제공 등을 통해 군수품 조달에 대한 궁금증을 해소하고 군납을 위한 '턱'을 낮추겠습니다.



국방·국내외 기업 네트워크

국방, 국내외 기업 관계자와 네트워크 형성 기회 제공

국방 관계자 및 개발/생산/유통 등 각 분야 기업 관계자와의 네트워크 기회 제공으로 공동 발전의 기반을 만들겠습니다.



바이어 매칭/군수조달 상담회

국내·외 군 관계 인사, 기업 관계자들과의 매칭 타임 제공 및 군수조달 관련 상담회

국내·외 군 관계 인사, 기업관계자들과의 매칭 타임 제공, 군수조달 관련 의문점을 해소할 수 있는 상담회 개최를 통해 실질적인 성과가 산출될 수 있도록 지원합니다.

참가 안내

I 참가 신청 절차



I 참가 비용

참가신청 시기	납부 일정 및 비율
2016년 12월 31일 까지	- 2016년 12월 31일 까지 전시참가비의 50% 납부 - 2017년 6월 30일 까지 잔금 50% 납부 <small>※ 1차 조기참가신청 할인율 적용</small>
2017년 3월 31일 까지	- 2017년 3월 31일 까지 전시참가비의 50% 납부 - 2017년 6월 30일 까지 잔금 50% 납부 <small>※ 2차 조기참가신청 할인 적용</small>
2017년 4월 1일 이후	- 전시참가비 청구서(Invoice) 접수 후 2주 이내 계약금 50% 납부 - 2017년 6월 30일 까지 잔금 50% 납부
2017년 7월 1일 이후	- 전시참가계약과 동시에 참가비 100% 납부

구 분	1차 조기신청	2차 조기신청	일반신청	비 고
기간	~16.12.31 까지	~17.3.31 까지	17.4.1 이후 ~	
할인율	15%	10%	-	
기본부스 (9sqm)	₩ 4,250,000	₩ 4,500,000	₩ 5,000,000	전시면적, 부스장치 제공 1부스 (9sqm)
독립부스 (최소 36sqm)	₩ 13,940,000	₩ 14,760,000	₩ 16,400,000	전시면적만 제공, 4부스(36sqm)

※ 참가비 납부 : 351-0756-9706-23 (농협) / (주)디엠엑스포

상기 금액은 'DUPEX 2017' 전시참가업체 특별지원금을 반영하여 책정된 업체 참가비입니다.(부가세별도)

I 기본 부스



※ 부스시안은 추후에 변경될 수 있습니다.

- 사이즈(1부스 기준) : 가로 3m X 세로 3m X 높이 2.4m
- 벽체 : 가로 1m X 높이 2.4m X 두께 3mm 백색코팅합판
- 기본지원사항
간판 : 전면 1개(3m X 0.75m), 측면 2개(2.5m X 0.75m)
간판명은 "윤고딕350"으로 일괄되게 기재
전력 : 1kw(콘센트 2구 1개), 조명 : 형광등 40W 2개
가구 : 안내데스크 1개, 접이식의자 2개, 휴지통 1개
청소 : 매일 휴지통 쓰레기 수거

DUPEX 2017

군수품 상용화 및 수출 지원 전시회 강점

1. 서울 ADEX와 동일 공간/ 동일 비즈니스 기회

아시아 최대 항공우주 및 방위산업전과 동일 공간

- 50여개국 국방/안보 관계자 및 32개국 주요 기업 관계자 참석 : B2G, B2B 기회
- 국내 최대의 비즈니스 관람객(10만) 및 일반 관람객(15만) 참가 : B2B, B2C 기회

2. 군납기회 확보

군수품 상용화 정책에 따라 확실한 군납기반 마련

- 군수품 상용화 정책 구현을 위해 서울 ADEX 전시관과 통합 운영
- 서울 ADEX 참가 국내외 VIP 및 군 관계자 등에게 제품 홍보 기회

3. 해외 국방관련 VIP에게 직접 홍보, 수출여건 조성

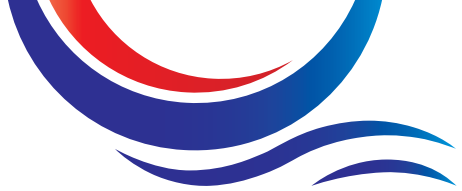
50여개국 국방장관, 참모총장, 방사청장 등 국가 정책 결정자 행사장 체류

- 해외 군관계자 및 정책결정자와의 미팅 Benefit
- 해외 VIP에게 제품을 직접 홍보함으로써 브랜드 포지셔닝 및 수출 기반 마련

4. 군 및 글로벌 기업 관계자와 네트워킹

국방안보 정책 결정자/주요 기업 임원들과의 네트워킹

- 군 정책 입안/주요 기업 의사결정자들과의 직접적인 네트워킹의 장
- 군수조달/대기업 needs 확인 및 판로 개척 기회

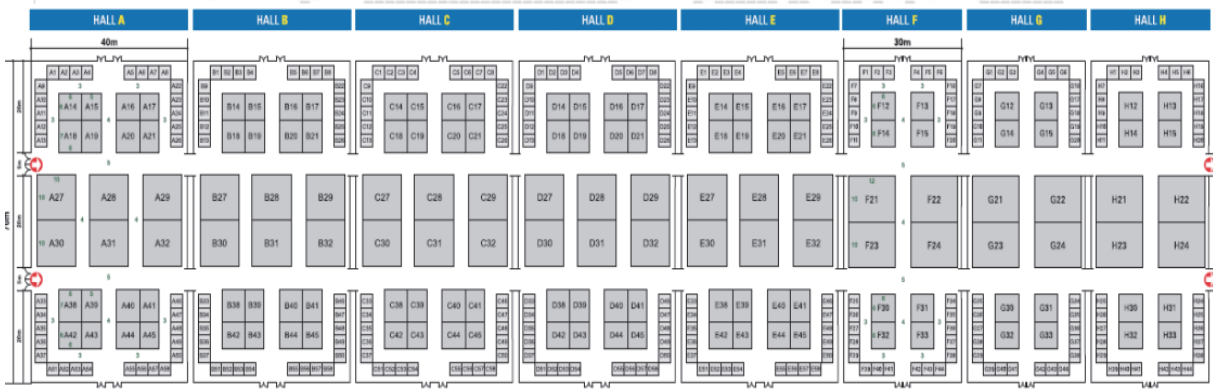


Site Plan(안)



※ 서울 ADEX 전시장과 통합 운영

Indoor Floor Plan(안)



※ 전시관 도면은 추후 확정 예정

DUPEX KOREA 2017 사무국 14058 경기도 안양시 동안구 흥안대로 445 (케이티 빌딩 2층)

TEL _ 031-423-6694 Fax _ 031-421-6684 Email _ info@dmcexpo.co.kr