

미래환경예측 및 사용자 기반의 신상품 기획 세미나 개최

□ 목적

- 사용자 기반의 신상품 기획 기법 및 미래 예측 시나리오, 관련 유망 기술 정보를 제공하여 디자인 전문기업 및 활용 기업 등이 시장 변화를 이해하고 신상품 개발에 활용할 수 있도록 함

□ 개최 일시 및 장소

- 일시: 2017. 10. 18(수), 13:00-18:00
- 장소 : 양산 디자인 연구소 지하 1층 컨벤션 홀
- 참석인원 : 중소·중견기업 및 디자인 전문회사, 대학 등 약 100여 명

□ 주요내용

- (상품기획 모듈화 프레임) 상품기획 모듈화 프레임 소개 및 웹기반 상품기획 시스템을 통한 실 사용자 활용 방안 소개
- (소비자 선호요인) 제품 요소별 소비자 선호요인 DB를 통해 상품기획 단계별로 활용할 수 있는 매뉴얼 소개
- (미래예측 시나리오) 메가/휴먼/디자인 3가지 트렌드 코드를 중심으로 미래 시나리오 제시 및 전략적 시사점 제시
- (미래 유망 기술) 1인가구를 위한 미래유망 기술 트렌드 및 사례를 통해 기술 활용 방안 및 기회 영역 제시
- (패널토의) 발표내용에 대한 패널 토론 및 참석자 대상 질의응답

□ 세미나 일정

○ 2017. 10. 18(수), 13:00-18:00

시간	내용	비고
개 회		
14:00 – 14:02 (02')	개회 및 소개	선행디자인PD
14:02 – 14:05 (03')	환영사	본부장
상품 기획 전략 세미나		
14:05 – 14:45 (40')	특별강연 : 4차 산업혁명 시대 신사업 방식 린 스타트업, 디자인 씽킹, 애자일을 활용	최원식 박사
14:45 – 15:15 (30')	발표 1 : 상품기획 모듈화 프레임	이문석 이룸 대표
15:15 – 15:45 (30')	발표 2 : 디자인 요소별 소비자 선호요인	정도성 KAID 회장
15:45 – 16:00 (15')	휴식	-
16:00 – 16:30 (30')	발표 3 : 미래 예측 시나리오	손정민 글로벌퓨처그룹 대표
16:30 – 17:00 (30')	발표 4 : 미래 유망 기술 동향	선섭희 레몬엘로우 대표
17:00 – 17:30 (30')	패널토의	김보섭교수(사회자), 김관명교수, 신성호교수, 박재현센터장
17:30 – 18:00 (30')	마무리 인사 및 네트워킹	-

※ 발표자 및 진행 순서는 상황에 따라 변동가능/ 세부 주제는 협의 후 확정