



2017 중견기업 핵심인재 육성 아카데미

중견기업 R&D 실무 핵심인력 양성 교육

2017 중견기업 핵심인재 육성 아카데미

교육 개요

교육소개	중견 및 중견후보기업의 경쟁력 강화와 연구개발 성과 창출을 위한 R&D기획 실무 핵심 인력 양성
교육대상	중견기업 및 관련 계열사, 중견후보기업 재직자
교육일정	(대전) 2017년 09월 06일(수) ~ 09월 22일(금)
교육장소	(대전) 대전무역회관 중회의실2 (4층)
교육비	국비지원_1인당 본인부담금 100,000원 (과정별/중식, 교재, VAT 포함)
주관기관	한국중견기업연합회
교육기관	전략기술경영연구원

교육 세부일정

과정명	교육일정
MOT(기술경영) 전문가 자격증 교육과정	9월06일(수) ~ 07일(목)
성장동력 발굴 전문가 자격증 교육과정	9월12일(화) ~ 13일(수)
통합 R&D 로드맵 수립 전문가 자격증 교육과정	9월14일(목) ~ 15일(금)
R&D 프로젝트 관리 전문가 자격증 교육과정	9월19일(화) ~ 20일(수)
기술사업화 성공전략 수립 실무과정	9월21일(목) ~ 22일(금)

2017 중견기업 핵심인재 육성 아카데미

교육신청

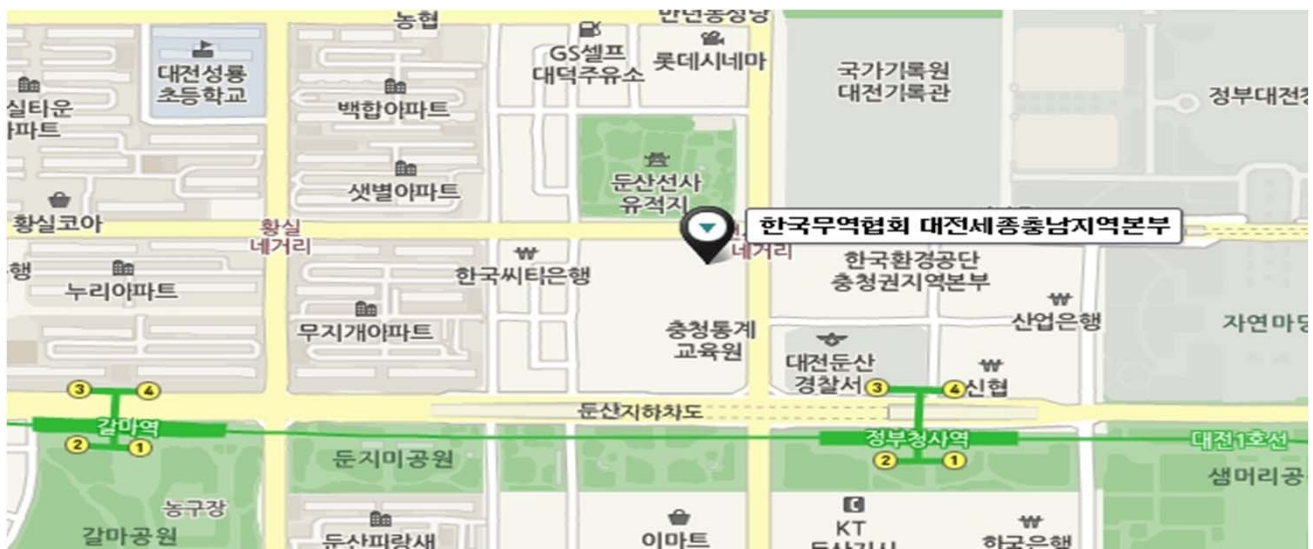
신청방법	<ul style="list-style-type: none"> • 신청기간 : 각 교육 시작일 2일전까지 • 신청방법 : 인터넷 / 전화 신청 -> 담당자 확인 후 참가 확정 메일 발송 • 신청 및 문의처 : 이용준 연구원 <ul style="list-style-type: none"> - 전화 : 02) 463-5912 - 이메일 : lyj@stemi.re.kr - 홈페이지 : http://www.stemi.re.kr <p>※ 조기에 등록이 마감될 수 있습니다.</p>
교육비	<ul style="list-style-type: none"> • 국비지원_1인당 본인부담금 : 100,000원 • 입금계좌(예금주 : ㈜전략기술경영연구원) 기업은행 : 027-080567-04-012
교육 참가 혜택	<ul style="list-style-type: none"> • 교육교재 및 중식 제공 • 참석자 커뮤니티, 교육종료 후 사후관리 • 당사 주관 교육 정보제공 • 참석자 네트워크 형성을 위한 참석자 연명록 제공

교육장소

대전

■ 대전무역회관

· 주소 : 대전광역시 서구 청사로 136 (월평동 282)



※ 주차공간이 부족한 관계로 대중교통 이용을 부탁드립니다.

2017 중견기업 핵심인재 육성 아카데미

주요 강사 소개

강사	주요 약력
이 동 기 부원장	現 전략기술경영연구원 부원장 LG그룹 20년 근무 LG전자 기술정책팀 / 전략지원팀 LG화학 기술전략팀 기술관리팀장 도레이케미칼 기술연구소 상임 고문 역임 한국식품연구원 상임 고문 역임 미국 SRIC-BI(SBI) Technology Management 과정 이수 부산대학교 통계학과 졸업
남 태 영 부원장	現 전략기술경영연구원 부원장 SBI Consulting Korea Agent (舊 SRIC-BI) 차세대융합기술연구원 기술경영솔루션센터 겸임연구원 삼성종합기술원 CTO 전략팀 담당부장 - 삼성전자 신규테마발굴 (SGTO) 및 전사 Roadmap 추진, 전략 align - 삼성전자 기술경영 Framework 구축 (SMOT) - 삼성종합기술원 주관 기술전략과정 교육/컨설팅 ('00~'05) - 삼성 첨단기술연구소 MOT과정 교육 ('09~'13) 삼성종합기술원 Material & Device 연구소 전문연구원 한양대학교 공과대학 공업화학 석사
남 정 호 부원장	現 전략기술경영연구원 부원장 삼성그룹 18년 근무 前 삼성코닝 수석연구원(기술전략/신사업 발굴 업무) 前 삼성종합기술원 나노재료랩 근무 기술사업화, 기술가치평가, 신사업발굴, 연구소 운영 컨설팅 다수 수행 한국산업기술진흥협회 기술경영 분야 전문강사 연세대학교 재료공학과 졸업
조 윤 익 BCN코리아 대표	現 (주)비씨엔코리아 대표 전경련 국제산업협력재단 근무 (벤처기업등급평가, 기업종합지원) 지경부 대중소기업협력재단 근무 (중소기업 지원담당) 다수의 정부 산하기관, 각종 협회단체에서 중소·중견기업 관련 강의 (산업통상자원부, 중소기업청, 한국컨설팅서비스협회 등) 한양대학교 경영컨설팅학과(박사)

과정 1. MOT(기술경영) 전문가 자격증 교육과정

■ 교육 목적

- 경영전략과 기술전략의 연계를 위한 주요 내용을 학습하여 기술경영의 필요성을 인식하고 전사적인 기술기획 역량을 강화함
- 기술경영에서의 다양한 이론과 실제적 응용 방안을 학습하여 성공적인 R&D 전략을 수립함

■ 교육 특징

- 기술경영개론부터 기술 예측과 R&D 생산성 관리방안, 신기술 사업화, R&D 사업계획서 작성까지 기술경영 분야 핵심이론 학습
- 실습과 강의를 병행하여 R&D종사자와 일반 사무직원, 사업부 임직원까지 모두 수강 가능하도록 R&D 필수 지식을 전수
- 대기업 20년 근무 경력의 전문가와 기술거래사 등 다양한 강사진 구성

커리큘럼(14H)

일 차	단 원 명	시간	훈 련 내 용
1일차	기술경영개론	1.5	<ul style="list-style-type: none"> • 기술경영의 개념과 Scope • 사업전략과 기술전략의 연계 • R&D 경영의 패러다임과 변화 방향
	기술 예측	2	<ul style="list-style-type: none"> • 기술예측의 필요성과 목적 • 기술예측 주요 방법론과 활용법 • 시나리오 예측의 개념과 활용법
	R&D 로드맵	2	<ul style="list-style-type: none"> • R&D 로드맵의 개념과 필요성 • R&D 로드맵의 분류와 활용 유형 • 핵심기술의 정의와 도출 방법 • 통합 로드맵 전개 방법
	R&D 생산성 향상	2.5	<ul style="list-style-type: none"> • 연구개발 생산성의 개념과 중요성 • Project 관리의 운영 인프라와 역할 • 연구 성과 지표의 구성과 관리 <ul style="list-style-type: none"> - 성과지표와 Risk 관리 지표
2일차	기술가치평가	1.5	<ul style="list-style-type: none"> • 기술가치평가 방법론 <ul style="list-style-type: none"> - 재무적/통계적/비계량/사회조사방법론 외 - 기술가치평가 프로세스와 성공 전략
	기술사업화	1.5	<ul style="list-style-type: none"> • 기술사업화 프로세스 <ul style="list-style-type: none"> - 기술사업화의 주요 포인트 - 기술사업화 주요 프로세스와 비즈니스 모형 - 기술사업화 성공 전략과 유의사항
	R&D 정책 및 사업계획서	3	<ul style="list-style-type: none"> • 정부의 R&D 지원정책 <ul style="list-style-type: none"> - 부처별 R&D지원정책 - 부처별 R&D지원사업 특성 • R&D사업계획서 작성기법 <ul style="list-style-type: none"> - R&D 사업계획서 작성실무 - R&D 사업계획서 검토요령

과정 2. 신성장동력 발굴 전문가 자격증 교육과정

■ 교육 목적

- 미래 먹거리 창출을 위한 신사업/신제품 개발의 구체적인 프로세스를 이해하고 사업구조를 분석할 수 있음
- 자사의 비전과 미션을 융합하여 최신 트렌드를 기반으로 현재 사업구조 분석 및 미래 중장기 사업전략 수립 가능
- 현시점에서의 신규사업 진출전략 수립 가능

■ 교육 특징

- 신성장동력 발굴 전문가 3급 자격증 발급 (한국직업능력개발원 등록 자격증)
- 실무에 적용 가능한 신사업 개발 프로세스 및 분석기법 전수(매뉴얼 제공)
- 실행 가능한 신사업 전략 수립과 이를 가능하게 하는 Action plan 제시
- 신사업/신제품 아이디어 도출 → 평가 → 사업 타당성 검토 프로세스 전수
- Excel simulation 예제를 통한 실습 및 Template 제공(ECV분석기법 등)

커리큘럼(14H)

일 차	단 원 명	시간	훈 련 내 용
1일차	신성장동력 발굴 및 신사업 개발전략 이해	2	<ul style="list-style-type: none"> • 신성장동력 발굴, 신사업의 필요성 • 신사업/신제품의 추진의 주요 성공/실패 • 신사업 개발 성공 사례 연구
	신사업 개발 프로세스	2	<ul style="list-style-type: none"> • 신성장동력 발굴 전략 수립 방법론 • 신사업·신제품 개발 프로세스 • 신사업 추진 단계별 주요 포인트
	사업구조 및 사업기회 분석	3	<ul style="list-style-type: none"> • 사업구조, Portfolio, 시장 Trend 분석 • 유망 성장동력 Domain 도출 • Value Chain, 시장매력도, 사업기회 분석
2일차	신사업 기회 포착	2	<ul style="list-style-type: none"> • 신사업 아이디어 도출 방안 <ul style="list-style-type: none"> - Item 도출 및 사업컨셉(BM) 구체화 - 후보군 포트폴리오 운영방안 수립
	신사업 Item 선정 방법	3	<ul style="list-style-type: none"> • 신제품, 신사업 Item의 선정 <ul style="list-style-type: none"> - 신규사업 Item 선정 평가 방법 - Item 평가 및 도출, 핵심전략 방향 수립
	신제품 개발 제안서 작성 및 마케팅 전략수립	2	<ul style="list-style-type: none"> • NABCD 방법론 통한 제안서 작성 • 경쟁자 분석 및 차별화 전략 수립 • 사업화 및 Marketing 전략 수립

과정 3. 통합 R&D 로드맵 수립 전문가 자격증 교육과정

■ 교육 목적

- R&D 전 과정에서 수행하는 다양한 활동들간의 방향성을 일체화하고 미래 먹거리 창출을 위한 신성장 동력 발굴 및 R&D전략을 수립함
- 미래수요를 충족시키기 위해 확보해야 할 전사 핵심기술을 규명하고 핵심기술 확보 방안과 구체적인 실행 플랜을 수립함

■ 교육 특징

- 통합로드맵 3급 자격증 발급 (한국직업능력개발원 등록 자격증)
- 신사업 아이템 발굴 및 구체적 실행 마스터플랜까지 수립 가능
- 실무자가 현업에 적용하고 즉시 활용할 수 있는 Template 및 Worksheet 제공

커리큘럼(14H)

일 차	단 원 명	시간	훈 련 내 용
1일차	로드맵 개요	1	<ul style="list-style-type: none"> • 통합 로드맵의 정의와 필요성 • 작성 Process와 Flow-chart • 통합 로드맵 활용법과 구축 효과 • 로드맵의 Scope와 목표/Decision point 설정법
	Trend 분석/ 미래환경 분석	2	<ul style="list-style-type: none"> • Mega trend (SLEEP) 및 시장동향 분석 • 3C 분석: VOC/고객욕구분석, 자사/경쟁사 분석 • 기술 Trend 분석/미래기술 시나리오 도출
	핵심이슈 도출/ 시장로드맵 구축	2	<ul style="list-style-type: none"> • 의사결정에 영향을 줄 외부환경인자 규명/선정 • 시장로드맵 작성 : Key issue 및 Event 반영 • 미래 유망기술, 미래 유망제품 Idea generation • 사업기회분석/사업 Domain별 시장매력도 분석
	핵심제품 선정/ 사업로드맵 /제품로드맵 구축	2	<ul style="list-style-type: none"> • 시장매력도와 전략적합성 비교/분석 • 자사 전략 Base의 사업 로드맵 전개 • 핵심 제품 및 필요 기능 도출/제품 로드맵 전개 • 연도별 Target product/제품개발목표 명확화
2일차	Technology -Tree 전개	3	<ul style="list-style-type: none"> • 핵심제품 필요기능 구현을 위한 기능세부전개 • Technology-Tree 전개방법 이해 및 실습 • 원리도 이해, 기술체계도 작성
	기술로드맵/ 통합로드맵 구축	2	<ul style="list-style-type: none"> • Key success factor도출, 핵심기술/요소기술 선정 • 목표성과 Gap분석, 연도별 기술달성목표 설정 • Disruptive 기술 규명, 통합 로드맵 작성
	로드맵 달성전략	2	<ul style="list-style-type: none"> • 핵심기술 확보전략(자체/공동/외주 등) 수립 • 로드맵 실행계획, 내부/외부 협력체계 구체화 • 필요자원 분석/자원배분계획/Project plan수립

과정 4. R&D 프로젝트 관리 전문가 자격증 교육과정

■ 교육 목적

- 연구 개발 프로젝트 관리의 전체 체계를 이해하고 자사의 상황에 최적화된 연구 개발 시스템 설계를 위한 역량을 배양함
- 자사의 중장기 사업전략과 비전에 부합하는 연구과제 발굴부터 일정 관리, 위험 관리, 중간 점검, 성과 평가 등 R&D 전 주기에 걸친 프로젝트 관리 방법을 실습을 통해 학습함
- R&D 수행 경력이 짧은 주니어급부터 시니어급 관리자까지 모두 학습 가능하도록 강의와 실습을 병행하여 실무 적용력을 높임

■ 교육 특징

- R&D 프로젝트 관리 전문가 3급 자격증 발급(한국직업능력개발원 등록 자격증)
- 유망 아이템 선정부터 계획서 작성, 일정 관리와 위험 관리, 성과 평가 시스템 구축 등을 실습과 토론을 통해 직접 체험해 봄으로써 자사의 실정에 부합하는 프로젝트 관리 시스템 구축이 가능함

커리큘럼(14H)

일차	단원명	시간	훈련내용
1일차	Introduction	3	<ul style="list-style-type: none"> • 기술 경영 Framework와 Project 관리 영역 • Project 개념과 영향을 주는 요인 분석 • R&D Portfolio와 Project 관리 • Idea Generation과 연구개발계획서 작성 • 위험 관리 기법
	연구개발 과제 선정 및 평가	2	<ul style="list-style-type: none"> • 신기술·신제품의 발굴/연구개발과제의 선정·평가 • 연구개발계획서 작성 실무 • Portfolio 분석 기법
	활동 계획과 일정 관리	2	<ul style="list-style-type: none"> • 연구개발 Process 설계 • 주요 활동 계획(Activity) 분석(Work Flow) • Level-Break-Down / PBS, WBS 작성 • PERT의 적용 방법과 일정 관리 • CPM의 적용 방법과 일정 관리
2일차	Risk 관리	3	<ul style="list-style-type: none"> • Risk의 식별/도출 • 위험 분석: Risk Cause 분석과 핵심 Cause 정의 • Risk Indicator 도출 및 관리 방안 • 위험 대처 계획: 위험 평가 및 통제
	Project 관리 체계 설계	4	<ul style="list-style-type: none"> • Gate Review System의 개념 • 연구개발 Process 세분화 • 주요 Gate 도출 및 중간 점검 방법 • Gate Review System 설계 및 적용 방법 • 각 Gate별 평가 Criteria 및 척도 개발

과정 5. 기술사업화 성공전략 수립 실무 교육과정

■ 교육 목적

- R&D 투자가 사업적 성과물로 결실을 맺을 수 있도록 지식재산 선순환 사이클의 최대 장애물인 기술사업화 역량을 강화하고자 함
- 자사가 보유 또는 개발 중인 기술의 사업화 및 개인 차원의 기술 창업까지 모두 적용 가능

■ 교육 특징

- 사업기회 발굴부터 사업화 전략 수립까지 전 과정을 실습과 사례 연구를 통해 학습하고 현재 자사의 상황에 부합하는 사업화 전략 수립 가능
- 보유 기술 사업화를 통한 기술 창업을 희망하는 R&D 연구인력 등 전문가도 수강 가능
- 실무자가 현업에 적용하고 즉시 활용할 수 있는 Template 및 Worksheet 제공

커리큘럼(14H)

일차	단원명	시간	훈련내용
1일차	기술사업화 개요	1	<ul style="list-style-type: none"> • 기술사업화의 개념과 트렌드 • 기술이전 및 인큐베이션 비교 • 사업기회 발굴~사업화 전략 수립 프로세스
	사업기회 발굴	2	<ul style="list-style-type: none"> • Tech. & Biz. Incubation 및 사례연구 • 사업기회발굴 : Searching & Profiling process
	사업 타당성 분석	4	<ul style="list-style-type: none"> • 발굴 테마의 사업성 점검 (Value Proposition) • 기술사업화 NABCD 분석 • 기술 사업화 방향성 점검 (Strategic direction & goals, Strategy map, Biz. Model) • 발굴 테마의 사업성 분석 실습 • 비즈니스 모델 도출 실습
2일차	사업환경 분석	2	<ul style="list-style-type: none"> • 내·외부 사업환경 분석 방법론 (Market research, Benchmarking, Scenario analysis 외) • 기술개발 및 사업화 전망 제시 (Technology & Innovation Outlook)
	실행 계획 수립과 기술 이전	2	<ul style="list-style-type: none"> • 실행 계획 수립 및 착수 <ul style="list-style-type: none"> - Strategic direction & goals - Project initiation & execution • 사업부문 기술이전 및 모니터링 <ul style="list-style-type: none"> - Transfer to Biz. Unit - Technology & Business intelligence
	기술사업화 전략 수립	3	<ul style="list-style-type: none"> • 기술 사업화 성공의 주요 포인트 • 사업화 저조요인 및 극복방안 • 기술 마케팅(환경분석/전략수립) • 기술사업화 전략 수립 실습