
2026년 K-기업가정신센터 교육 프로그램 안내

2026. 01.

부산경남연수원

I. 연수 운영 개요

□ 운영 방향

- (연수대상) 기업인, 재직자, 예비창업자 등 교육 희망 단체
- (연수내용) K-기업가정신의 사상적 배경 및 기업가적 비전설계 등 교육대상 맞춤형 커리큘럼 구성
- (연수기간) '26년 1월 ~ 11월 말까지 가능하며 당일, 1박 2일 등 고객 필요에 따라 운영 가능
- (교육비용) 무료(숙박비, 교통비 교육생 자부담)

【 K-센터 시설현황 】



【 교육 운영 사진 】



□ 연수신청 및 문의

- (연수신청) 교육 희망일 3주 전까지 아래 연락처를 통해 담당자와 협의
- (문의처) 부산경남연수원 신기술연수팀 이단비 대리
 - 연락처 : 055-548-8023, E-mail : dbii@kosmes.or.kr

II. K-기업가정신센터 표준 교육모듈

구분	번호	모듈명	세부내용	시간(h)	
필수	1	K-기업가정신의 사상적 배경	<ul style="list-style-type: none"> 기업가정신의 이해(글로벌 기업인 사례) 대한민국 기업가정신 사례(1세대 중심) 나만의 기업가정신 정립 	1~2	
	2	현장체험	<ul style="list-style-type: none"> 센터 전시관 및 승산마을(해설사 동행) 		
선택	3	기업가적 내면성찰	<ul style="list-style-type: none"> 자아성찰 및 명상체험 		
	4	기업가적 비전설계	<ul style="list-style-type: none"> 자신과 기업의 가치체계 재정립 		
	5	조직문화와 리더십	<ul style="list-style-type: none"> 리더십 유형파악 공감할 수 있는 문화만들기 		
	6	고객경험 설계	<ul style="list-style-type: none"> 고객의 변화와 트렌드 이해 고객여정지도를 활용한 경험설계 		
	7	문제해결력 향상	<ul style="list-style-type: none"> 창의적인 문제해결력이란? 문제해결 프로세스 		
	8	비즈니스모델 수립	<ul style="list-style-type: none"> 비즈니스모델 개념 비즈니스모델의 프레임워크 		
	9	업종별 ESG전략	<ul style="list-style-type: none"> ESG, 정의부터 제대로 ESG경영 실천전략 		
	10	디지털 트랜스포메이션	<ul style="list-style-type: none"> 디지털트랜스포메이션 추진전략 및 접근방안 : 디자인싱킹 방법론 		
	11	남명특강	<ul style="list-style-type: none"> 남명조식의 경의사상과 K-기업가정신 		
	12	현장체험(산청)	<ul style="list-style-type: none"> 남명기념관, 전시관, 산천재 체험 		
	13	지역특화산업 맞춤과정	<ul style="list-style-type: none"> 항공우주산업 발전방향 및 전략 		2~3
	14		<ul style="list-style-type: none"> 천연/재생섬유 동향 및 사업화 현황 		
	15		<ul style="list-style-type: none"> 바이오기술 특허와 및 창업 		
	16		<ul style="list-style-type: none"> 방위력개선 및 국방 R&D사업 교육 		
	17	기업성장단계 맞춤과정	<ul style="list-style-type: none"> 지속가능 기업의 성장단계별 (창업/성장/성숙/쇠퇴) 점검항목 		
	18	차세대기업인 맞춤과정	<ul style="list-style-type: none"> 가업승계와 리더십 		